

**MISJA,  
WIZJA  
I STRATEGIA NA LATA 2012-2022  
WYDZIAŁU ZARZĄDZANIA  
WYŻSZEJ SZKOŁY EKOLOGII I ZARZĄDZANIA  
W WARSZAWIE**

## **I. MISJA**

1. **Wydział Zarządzania WSEiZ w Warszawie kieruje ofertę kształcenia** do osób, pragnących zdobywać wiedzę, uzyskiwać nowe umiejętności i podnosić swoje kwalifikacje zawodowe. Ofertę swą Wydział Zarządzania kieruje do osób dorosłych, niezależnie od wieku, zgodnie z koncepcją kształcenia przez całe życie. Podstawowa oferta Wydziału jest skierowana do osób, które posiadają wykształcenie średnie zwieńczone egzaminem dojrzałości, ale Wydział posiada propozycje także dla osób, nieposiadających wykształcenia średniego, jak i dla osób posiadających już wykształcenie wyższe. Oferta Wydziału Zarządzania kierowana jest do osób o zróżnicowanych możliwościach finansowych.
  
2. **Wydział Zarządzania WSEiZ oferuje:**
  - studia wyższe I i II poziomu z obszaru nauk technicznych i społecznych, nie wykluczając rozszerzenia oferty o inne obszary,
  - studia podyplomowe dla absolwentów studiów I lub II stopnia,
  - kursy zawodowe dla osób pragnących podnieść swoje kwalifikacje, bez względu na poziom wykształcenia,
  - możliwość praktycznej działalności dydaktycznej i naukowej oraz pomoc w procesie uzyskania stopnia naukowego doktora dla osób posiadających tytuł zawodowy magistra lub równorzędny,

- możliwość prowadzenia działalności dydaktycznej i naukowej dla osób posiadających stopień naukowy, z możliwością pomocy w uzyskaniu stopnia naukowego doktora habilitowanego i tytułu profesora,
  - realizację programów badawczych, zarówno na zlecenie podmiotów zewnętrznych, jak i wynikających z zainteresowań naukowych studentów, pracowników i współpracowników,
  - możliwość organizacyjnego, merytorycznego, lokalowego i sprzętowego wsparcia innych inicjatyw edukacyjnych,
  - prowadzenie zajęć z zakresu wybranych dyscyplin nauk technicznych i społecznych dla pozostałych wydziałów WSEiZ,
  - prowadzenie obsługi administracyjnej innych działań edukacyjnych WSEiZ.
3. **Wydział Zarządzania prowadzi działalność na terenach** bliskich Warszawy, będącej jego siedzibą – przede wszystkim na terenach województwa mazowieckiego oraz województw ościennych. Jest otwarty na studentów i słuchaczy z innych stron Polski oraz z zagranicy i stara im się stworzyć dogodne warunki korzystania z jego oferty.
4. **Wydział Zarządzania realizuje swoje zadania** dzięki możliwości korzystania z bogatej bazy dydaktycznej Wyższej Szkoły Ekologii i Zarządzania. Wykorzystuje także uczelnianą bazę naukowo-badawczą w celu realizacji niektórych zadań. W zakresie realizacji zadań dydaktycznych i naukowych korzysta zarówno z kadry własnej, jak z kadry innych wydziałów WSEiZ oraz współpracuje z osobami z innych środowisk naukowych. Stwarza warunki do rozwoju działalności samokształceniowej i badawczej studentów, poprzez wspieranie studenckich kół naukowych i włączanie studentów do prac badawczych.
5. **Wydział Zarządzania zmierza do** powiększenia swego udziału w rynku edukacyjnym, zarówno w zakresie studiów I i II stopnia, jak i studiów podyplomowych oraz kursów. Pragnie też wzmocnić swą pozycję naukową.
6. **Wydział Zarządzania pragnie** kształcić inżynierów, menedżerów i innych specjalistów zgodnie z koncepcją zrównoważonego rozwoju. Osoby, które na Wydziale Zarządzania ukończyły studia lub kursy powinny, poza specjalistyczną wiedzą i umiejętnościami, pragnąć i potrafić łączyć aspekt ekonomiczny i technologiczny z aspektem

środowiskowym. Łączenie tych aspektów powinno być też cechą realizowanych w ramach Wydziału projektów badawczych.

Wydział Zarządzania dba o wysoką jakość kształcenia i rozwija narzędzia, służącej jej podnoszeniu. W strukturach systemu ds. jakości kształcenia działają nauczyciele akademicy, studenci i przedstawiciele pracodawców.

7. **Silą Wydziału Zarządzania** jest interdyscyplinarny charakter kształcenia i odpowiadająca mu interdyscyplinarna kadra dydaktyczna i naukowa. Źródłem przewagi konkurencyjnej winno być też właściwe prowadzenie procesów zarządzania, szybkość podejmowania decyzji i wdrażania przyjętych do realizacji inicjatyw studentów, pracowników i współpracowników oraz czynników zewnętrznych, a przede wszystkim – reagowania na sytuację rynkową. Warto też zwrócić uwagę, że Wydział jest jedną z bardzo nielicznych jednostek uczelni niepaństwowych, posiadających uprawnienia do prowadzenia studiów II stopnia w ramach „twardych” kierunków technicznych.
8. **Wydział Zarządzania powinien być postrzegany** przede wszystkim, jako jednostka dydaktyczna, stawiająca wysokie wymagania swoim studentom i słuchaczom, ale zarazem maksymalnie dla nich życzliwa i ułatwiająca zdobycie niezbędnej wiedzy i umiejętności.
9. **Wydział Zarządzania tworzy zespół** jego pracowników i współpracowników oraz studenci i słuchacze. Rdzeń tego zespołu stanowią pracownicy naukowo-dydaktyczni i dydaktyczni, przeważnie wchodzący w skład minimum kadrowego prowadzonych przez Wydział kierunków. Dalsza grupa nauczycieli akademickich jest związana z Wydziałem umowami cywilnoprawnymi o prowadzenie zajęć dydaktycznych lub prowadzi zajęcia z przedmiotów, realizowanych przez pozostałe wydziały Uczelni. Wydział współpracuje także z przedstawicielami otoczenia gospodarczego. Niezbędnym warunkiem sprawnego funkcjonowania Wydziału jest praca nielicznej grupy pracowników administracyjnych Dziekanatu Wydziału Zarządzania. Taka struktura umożliwia sprawne i szybkie dostosowywanie się do zmiennych oczekiwań otoczenia.

## II. WIZJA

Wydział Zarządzania WSEiZ chce być liczącą się **jednostką dydaktyczną**, konkurującą z działającymi na tym samym terenie uczelniami o wieloletniej tradycji dzięki oferowaniu kształcenia w zakresie unikalnych specjalności w ramach 3-4 kierunków studiów, sprawnej realizacji procesu dydaktycznego i wysokim poziomie obsługi w Dziekanacie. Jednocześnie pragnie utrzymywać podobny poziom kształcenia, dbając o korzystną relację jakości kształcenia do jego kosztów.

Wydział Zarządzania pragnie być liczącą się **jednostką naukowo-badawczą**, przede wszystkim w zakresie poszukiwań rozwiązań inżynierskich i menedżerskich, wiążących aspekt techniczny, społeczny, w tym ekonomiczny, z aspektem środowiskowym. Działalność naukowo-badawcza Wydziału powinna stać na poziomie, umożliwiającym jej finansowanie w znacznym stopniu ze źródeł zewnętrznych, w tym przez jednostki gospodarcze.

Zarówno w zakresie kształcenia, jak i badań naukowych, działaniami Wydziału powinna kierować **wrażliwość ekologiczną, opartą na rzetelnej wiedzy o środowiskowych skutkach poszczególnych rozwiązań**, a sprzeciwiająca się ekologicznym modom i uprzedzeniom, biorącym swe źródło w populistycznie pojmowanym ekologizmie.

### III. STRATEGIA NA LATA 2012-2022

1. Wydział Zarządzania winien uruchomić **studia na kierunku Mechanika i Budowa Maszyn** w zakresie co najmniej 2 specjalności.
2. Wydział Zarządzania powinien dbać o należytą **aktualizację specjalności** na dotychczas prowadzonych kierunkach studiów (Zarządzanie, Zarządzanie i Inżynieria Produkcji), tak aby portfel realizowanych specjalności obejmował 2-3 na każdym kierunku studiów I stopnia i 1-2 na studiach II stopnia.
3. Wydział Zarządzania powinien uważnie monitorować potrzeby pracodawców oraz sytuację na rynku pracy oraz aspiracje potencjalnych kandydatów i, w razie sprzyjających okoliczności być przygotowanym do **ubiegania się o zgodę na prowadzenie studiów na czwartym kierunku**.
4. Wydział Zarządzania powinien stale mieć w swej ofercie **studia podyplomowe i kursy**, odpowiadające potrzebom otoczenia społeczno-gospodarczego.
5. Wydział Zarządzania powinien dbać, by jego oferta była atrakcyjna dla osób, przywiązujących wagę do **relacji jakości usług dydaktycznych do ich ceny**.
6. Wydział Zarządzania powinien dołożyć starań, by **promocja nowych kierunków i nowych, unikalnych specjalności** miała charakter adekwatny do szybkiego wprowadzania nowego produktu na rynek.
7. Wydział Zarządzania powinien dążyć do tego, aby prowadzone na nim **unikalne studia II stopnia na kierunku Zarządzanie i Inżynieria Produkcji** były należycie wykorzystane jako czynnik sukcesu, do czego niezbędna jest umiejętne promocja w środowisku absolwentów studiów I stopnia, przede wszystkim kierunków technicznych. Promocja ta winna mieć charakter bezpośredni i winna być, w miarę możliwości, prowadzona we współpracy z uczelniami, nadającymi tytuł zawodowy inżyniera.
8. Wydział Zarządzania będzie dążył do osiągnięcia poziomu prowadzonych prac naukowych, zwieńczonych dorobkiem publikacyjnym, w tym do uczestniczenia w programach międzynarodowych, wystarczającego do osiągnięcia **kategorii naukowej „B”**. Wydział Zarządzania powinien zachować **równowagę w działalności naukowej w dziedzinie nauk społecznych** (w szczególności w zakresie dyscypliny nauki

o zarządzaniu) i w dziedzinie nauk technicznych (w szczególności w zakresie dyscyplin: budowa i eksploatacja maszyn, inżynieria produkcji).

9. Wydział Zarządzania będzie dbał o należyty poziom **współpracy z krajowymi i zagranicznymi ośrodkami badawczymi, dydaktycznymi i przedsiębiorstwami**, opartej na wymianie myśli, kadry i studentów.

#### **IV. PLAN DZIAŁAŃ NA LATA 2012-2016**

1. Opracowanie propozycji trzech specjalności na kierunku Mechanika i Budowa Maszyn na rok 2013/14.
2. Stałe analizowanie zainteresowania poszczególnymi specjalnościami na rynku pracy i wśród kandydatów, wycofywanie specjalności mało atrakcyjnych i opracowywanie nowych, zgodnych z potrzebami pracodawców.
3. Przygotowanie oferty edukacyjnej Wydziału o zajęcia oferowane w języku angielskim.
4. Poszerzenie oferty zajęć i szkoleń realizowanych przy pomocy nowoczesnych metod i technik kształcenia, w tym kształcenia na odległość.
5. Rozwinięcie w roku ak. 2012/2013 współpracy z przedstawicielami pracodawców, polegające na zainicjowaniu utworzenia przez przedstawicieli pracodawców, działających jako członkowie-eksperti w Wydziałowej Komisji ds. Jakości Kształcenia, Rady Pracodawców, która będzie niezależna bezpośrednio od władz wydziału.
6. Przeprowadzenie dyskusji, z udziałem Rady Pracodawców i innych interesariuszy zewnętrznych, o perspektywach utworzenia nowego kierunku studiów, zgodnego z aspiracjami kandydatów, w latach 2012-2014.
7. Opracowanie propozycji 2-3 kierunków studiów podyplomowych i 2-3 kursów, także w ramach uniwersytetu III wieku, w latach 2012-2014.
8. Wykorzystywanie i doskonalenie systemu promowania działalności naukowo-badawczej i publikacyjnej, z wykorzystaniem instrumentów finansowych i polityki kadrowej, tak aby w kolejnej ewaluacji kategorii naukowej osiągnąć kategorię „B”.
9. Zwiększenie efektywności wspierania przez kadre profesorską rozwoju młodych pracowników naukowo-dydaktycznych, która w dalszej perspektywie przyczyni się do zmiany proporcji w strukturze wiekowej kadry naukowo-dydaktycznej Wydziału.

10. Rozwijanie mechanizmów, metod i narzędzi zapewniania jakości kształcenia.
11. Zwiększenie zainteresowania studentów i nauczycieli udziałem w międzynarodowej współpracy, w tym wymianie akademickiej m. in. w ramach programu Erasmus, poprzez działania promocyjne i informacyjne.