



Łukasz Kowalik

Od 2004 roku Marketing Manager na Europę Środkowo-Wschodnią w firmie Intel. Pracę zawodową rozpoczął jako wykładowca Mila College w Warszawie. Później przez blisko 10 lat zajmował się public relations.

Od 1999 roku w firmie Intel odpowiada za strategię budowania wizerunku firmy w kilkunastu krajach Europy Środkowo-Wschodniej oraz Bliskiego Wschodu. W 2003 roku przeniósł się do monachijskiego biura Intel, gdzie realizował projekty experiential marketing na terenie Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki. Od 2005 roku związany ze sponsoringiem sportowym: Intel Action Pro Cycling Team oraz BMW Sauber F1 Team.

Wykładowca akademicki i doradca biznesowy. Ekspert ds. innowacji i zarządzania zmianą przy zarządzie ZPPZ Lewiatan.

Prezes Stowarzyszenia Technologie dla Natury zajmującego się promocją społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw w Polsce. Specjalizuje się w zintegrowanej komunikacji marketingowej oraz programach budowania społeczności i zaangażowania w internecie.



Zbigniew Gajewski

Z wykształcenia politolog, absolwent Uniwersytetu Warszawskiego. Były pracownik naukowy UW, dziennikarz, redaktor i wydawca. Współtworzył m.in. dziennik Nowa Europa oraz miesięcznik Businessman Magazine, był dyrektorem wydawniczym czasopism Pani, Uroda, Kobieta i Życie, stworzył pierwszy komercyjny portal internetowy dla kobiet i towarzyszący mu program telewizyjny.

Od początku 2006 współpracuje z Konfederacją Lewiatan, gdzie jest zastępcą dyrektora generalnego. Organizator kampanii społecznych i promotor CSR oraz przedsiębiorczości, inicjator i dyrektor Europejskiego Forum Nowych Idei w Sopocie.

Juror w konkursach branży PR: Złote Spinacze i Protony. Laureat nagród branżowych (z zespołem): Złoty Spinacz, Złota EFFIE, Proton i członek jury w tych i kilku innych konkursach.

Członek zespołu doradczego Premiera RP ds. społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw.

Specjalizuje się w tematyce społecznej odpowiedzialności biznesu, wizerunku polskich przedsiębiorców, przedsiębiorczości młodych, cywilizacyjnych i politycznych uwarunkowań rozwoju gospodarki europejskiej, przyszłości integracji europejskiej.



Urszula Kwasiborska

Dyrektor marketingu w spółce giełdowej Infovide-Matrix SA. Od 1998 roku związana z branżą informatyczną, odpowiedzialna za prowadzenie projektów w obszarze marketingu strategicznego i PR zarówno na rynku dużych przedsiębiorstw, jak i MSP. Do najciekawszych doświadczeń zdobytych w okresie kilkunastu lat pracy zalicza w szczególności zarządzanie strategicznym rebrandingiem marki Infovide-Matrix, komunikację w procesie fuzji oraz debiutu giełdowego spółki. Przez wiele lat odpowiadała także za realizację działań o charakterze CSR.

Współpracowała również jako wykładowczyni z Wyższą Szkołą Działalności Gospodarczej w Warszawie (obecnie Uczelnia Warszawska im. Marii Skłodowskiej-Curie).

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (studia magisterskie zakończone uzyskaniem tytułu mgr ekonomii) oraz Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. prof. Koźmińskiego w Warszawie (studia podyplomowe). Stypendystka Northumbria University in Newcastle upon Tyne (Wielka Brytania).



Ireneusz Miski

Ukończył Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu z tytułem magistra ekonomii o specjalizacji finanse i bankowość. W 2003 r. uzyskał certyfikat ACCA, a w roku 2010 ukończył IFL Executive Course na Stockholm School of Economics oraz otrzymał tytuł FCCA. Ma ponad kilkunastoletnie doświadczenie zawodowe, zdobyte podczas pracy w firmach audytorskich, doradczych i IT zarówno na rynku polskim oraz za granicą, m.in. w Nowej Zelandii oraz USA.

W latach 2001-2007 pracował jako audytor zewnętrzny w KPMG, gdzie przeszedł całą ścieżkę kariery, od stanowiska asystenta działu, po menedżera działu audytowego. Oprócz obowiązków związanych z audytem sprawozdań finansowych odpowiedzialny był za rozwój lokalnego biura KPMG we Wrocławiu.

Pracę w Tieto Poland rozpoczął 2007 r., na stanowisku dyrektora finansowego odpowiedzialnego za spółki z grupy w Polsce, Czechach oraz na Białorusi. Koordynował szereg projektów związanych z reorganizacją wewnętrzną finansów korporacji m.in. odpowiedzialny był za utworzenie centrum usług wspólnych w Rydze. Obecnie do jego obowiązków należy nadzór nad obszarem finansów korporacji w rejonie CEE&Russia oraz pełni rolę country managera w Polsce.

Jest również członkiem rady nadzorczej ZPPZ Lewiatan, wiceprezesem Stowarzyszenia Technologie dla Natury, członkiem rady krajowej ACCA, wykładowcą SEL oraz ekspertem CSR.



Anna Kamińska – Glück

Germanistka, stypendystka uniwersytetów w Getyndze i Lipsku. W latach 1996 - 1998 roku pracowała w Porozumieniu Polsko – Niemieckim w Salzgitter/Niemcy, placówce Koordynującej Współpracę Polskich i Niemieckich Organizacji Socjalnych z ramienia Niemieckiego Parytetowego Związku Organizacji Socjalnych (jednego z największych związków organizacji socjalnych w Niemczech). Tam, po raz pierwszy zetknęła się z funduszami europejskimi kierując polsko – niemieckim projektem współfinansowanym z funduszu Phare – Democracy, który w znacznym stopniu przyczynił się do wzmocnienia sektora organizacji pozarządowych w Polsce. Doświadczenie zdobywała również pracując w Urzędzie Marszałkowskim Województwa Zachodniopomorskiego w Sekretariacie Programu Phare CBC.

Od 2000 roku przedsiębiorczyni, prowadzi własną działalność szkoleniową oraz doradczą w temacie pozyskiwania funduszy unijnych, zarządzania oraz CSR. Równolegle w latach 2000 – 2009 pracowała w Wyższej Szkole Integracji Europejskiej. Była także dyrektorką Grupy Edukacyjnej InBIT. Kierowała licznymi projektami w ramach PAOW, ZPORR, SPO RZL. Interesuje się różnymi aspektami zarządzania, w tym zarządzaniem kapitałem ludzkim. Obecnie kieruje projektem realizowanym z partnerem hiszpańskim „CSR – nowoczesny wizerunek przedsiębiorstw”.



Anna Kornacka

Od 2007 roku prezeska zarządu największej organizacji pracodawców w regionie zachodniopomorskim - Związku Pracodawców Pomorza Zachodniego Lewiatan, członkini Rady Głównej Konfederacji Lewiatan.

Doradczyni personalna, pedagożka. Wykładowczyni akademicka i autorka wielu programów treningowych oraz publikacji na temat zarządzania, komunikacji oraz szeroko pojętej władzy. Trenerka biznesu. Od 2000 roku prowadzi i rozwija własną firmę szkoleniowo doradczą; jest inicjatorką pierwszych w Polsce studiów podyplomowych adresowanych wyłącznie do kobiet pn. Szkoła EuroLiderek.

Aktywnie działa w ramach licznych organizacji. Jest inicjatorką i prezeską Stowarzyszenia Kobiety dla Szczecina i Regionu, wiceprzewodniczącą Wojewódzkiej Komisji Dialogu Społecznego, członkinią Instytutu Niemiec i Europy Północnej, Rady Gospodarczej przy Prezydencie Miasta Szczecin i Wojewódzkiej Rady Zatrudnienia.

To również członkini Rady Programowej Kongresu Kobiet Polskich. Polka Roku 2008 wg czytelników „Gazety Wyborczej”.



Piotr Podębski

Dyrektor Centrum Korporacyjnego BOŚ SA w Szczecinie. Związany z bankowością od 15 lat, od 10 lat w bankowości korporacyjnej. Przeszedł całą ścieżkę kariery, od najniższych stanowisk do dyrektora szczebla regionalnego. W 2010 r. Zarząd BOŚ SA powierzył mu zadanie utworzenia Centrum Korporacyjnego w województwie zachodniopomorskim.

Kieruje Funduszem Rozwoju Obszarów Miejskich Inicjatywy Jessica BOŚ Banku w województwie zachodniopomorskim.

W latach 2001 – 2006 był pracownikiem dydaktycznym Państwowej Wyższej szkole Zawodowej w Gorzowie Wlkp.

Posiada wykształcenie prawnicze, jest absolwentem Uniwersytetu Szczecińskiego. Ukończył również Executive MBA (Zachodniopomorska Szkoła Biznesu w Szczecinie/LeedsUniversity Business School), a także studia podyplomowe: Zarządzanie Biznesem, Rachunkowość, Analiza Finansowa w Zarządzaniu Przedsiębiorstwem na Uniwersytecie Szczecińskim i Analiza Finansowa w Wyższej Szkole Bankowej w Poznaniu.

Zdał egzamin dla kandydatów na członków rad nadzorczych w spółkach Skarbu Państwa. Ukończył wiele specjalistycznych kursów i szkoleń.



Katarzyna Chlibyk

Od 22 lat związana z bankowością. Przez ostatnie 15 lat zajmuje się głównie usługami finansowymi, zarówno dla segmentu MSP, jak i klientów korporacyjnych. W trakcie przebiegu swojej kariery zawodowej zajmowała stanowiska: analityka ryzyka kredytowego w dawnym BIG Banku Gdańskim S.A. a dzisiejszym Millenium S.A., doradcy kredytowego w Banku BPH S.A., naczelnika wydziału obsługi przedsiębiorstw w PKO Banku Polskim S.A.

Od 10 lat na stanowiskach kierowniczych, aktualnie, od 2011 r., Dyrektor Sprzedaży w Centrum Korporacyjnym Banku Ochrony Środowiska S.A. w Szczecinie. Uczestniczyła w realizacji wielu projektów z zakresu ochrony środowiska w województwie zachodniopomorskim.

Absolwentka Akademii Rolniczej w Szczecinie, kierunek Ekonomia, specjalność Rachunkowość i Finanse, oraz dodatkowo druga specjalność bankowość . Ukończyła także studia podyplomowe z Psychologii Zarządzania.



Maciej Borowy

Przedsiębiorca zajmujący się nieprzerwanie branżą reklamową od 1998 roku. Dyrektor Handlowy w firmie Butterfly Artykuły reklamowe, gdzie wprowadza nowe marki artykułów reklamowych na polski rynek, prowadzi kilkanaście projektów e-commerce, w tym wiodący polski sklep promoshop.pl. Obecnie prowadzi kampanię marketingową GreenGo dedykowaną zaprezentowaniu polskim nabywcom certyfikowanych artykułów biurowych i reklamowych, wytworzonych z recyklingowanych odpadów oraz materiałów naturalnych.

Ekonomista, wykładowca, publicysta. Założyciel i przewodniczący Zachodniopomorskiego Klastra Przemysłów Kreatywnych, Wiceprezes ZPPZ Lewiatan, Prezes Szczecińskiego Stowarzyszenia Tai Chi Wu Shu.

Specjalizuje się w wyszukiwaniu i analizie nowych trendów rynkowych oraz ich komercjalizacją.