



Maciej Borowy

Przedsiębiorca zajmujący się nieprzerwanie branżą reklamową od 1998 roku. Dyrektor Handlowy w firmie Butterfly Artykuły reklamowe, gdzie wprowadza nowe marki artykułów reklamowych na polski rynek, prowadzi kilkanaście projektów e-commerce, w tym wiodący polski sklep promoshop.pl. Obecnie prowadzi kampanię marketingową GreenGo dedykowaną zaprezentowaniu polskim nabywcom certyfikowanych artykułów biurowych i reklamowych, wytworzonych z recyklingowanych odpadów oraz materiałów naturalnych.

Ekonomista, wykładowca, publicysta. Założyciel i przewodniczący Zachodniopomorskiego Klastra Przemysłów Kreatywnych, Wiceprezes ZPPZ Lewiatan, Prezes Szczecińskiego Stowarzyszenia Tai Chi Wu Shu.

Specjalizuje się w wyszukiwaniu i analizie nowych trendów rynkowych oraz ich komercjalizacją.