



Urszula Kwasiborska

Dyrektor marketingu w spółce giełdowej Infovide-Matrix SA. Od 1998 roku związana z branżą informatyczną, odpowiedzialna za prowadzenie projektów w obszarze marketingu strategicznego i PR zarówno na rynku dużych przedsiębiorstw, jak i MSP. Do najciekawszych doświadczeń zdobytych w okresie kilkunastu lat pracy zalicza w szczególności zarządzanie strategicznym rebrandingiem marki Infovide-Matrix, komunikację w procesie fuzji oraz debiutu giełdowego spółki. Przez wiele lat odpowiadała także za realizację działań o charakterze CSR.

Współpracowała również jako wykładowczyni z Wyższą Szkołą Działalności Gospodarczej w Warszawie (obecnie Uczelnia Warszawska im. Marii Skłodowskiej-Curie).

Absolwentka Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie (studia magisterskie zakończone uzyskaniem tytułu mgr ekonomii) oraz Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. prof. Koźmińskiego w Warszawie (studia podyplomowe). Stypendystka Northumbria University in Newcastle upon Tyne (Wielka Brytania).