

Strategia

Kultura

Komunikacja

Specjalizujemy się w złożonych zagadnieniach strategicznych – korzystając z awangardowej wiedzy i wielostronnych doświadczeń realizujemy projekty doradcze i szkoleniowe dla takich klientów, jak m.in.: **AXA, Bayer, Capgemini, Colgate-Palmolive, Coty, Credit Agricole Bank, Gedeon Richter, GlaxoSmithKline, Gruner+Jahr, Hewlett-Packard, Grupa ITI, Grupa Żywiec, Kompania Piwowarska, Lux Med, Maspex, Philip Morris, Raiffeisen Bank, SAP, Tieto, Volkswagen Poznań, Wyeth, Zentiva.**

Do naszego zindywidualizowanego i zgranego zespołu poszukujemy:

PRAKTYKANTKI / PRAKTYKANTA (miejsce: Warszawa)

Wybrana przez nas osoba będzie wspierać konsultantów w realizacji projektów doradczych, szkoleniowych oraz działaniach sprzedażowych.

Oczekiwania:

- ▶ Zainteresowanie obszarem HR, zarządzania i komunikacji
- ▶ Student lub absolwent kierunków takich, jak np. psychologia, socjologia, filozofia, ekonomia
- ▶ Biegła znajomość języka angielskiego i/lub niemieckiego
- ▶ Duża otwartość, ciekawość, dociekliwość
- ▶ Wysoka dynamiczność i innowacyjność
- ▶ Umiejętności organizacyjne oraz samodzielność w działaniu
- ▶ Ambicja, chęć rozwijania swojej wiedzy i kompetencji wśród życzliwych ekspertów

Oferujemy:

- ▶ Bardzo ciekawą pracę przy wspieraniu rozwoju wiodących firm na polskim rynku
- ▶ Możliwość naprawdę intensywnego rozwoju
- ▶ Pracę w gronie doświadczonych konsultantów będących uznanymi ekspertami w swoich dziedzinach
- ▶ Dostęp do najnowszej, światowej wiedzy w wyżej wymienionych obszarach

Tylko pełne oferty (rozbudowany list motywacyjny, CV, zdjęcie) wraz z adresem e-mail prosimy przysyłać na adres:

pczarkowska@gfmp.com.pl (w temacie wpisując: Praktyka/WAW).

Termin ważności ogłoszenia: 22.02.2013

Prosimy o dopisanie klauzuli: „Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w mojej ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji (zgodnie z Ustawą z dn. 29.08.97 r. o Ochronie Danych Osobowych, DzU nr 133 poz. 883)”.