

Gremi Media S.A., właściciel opiniotwórczych marek mediowych, m.in. dzienników "**Rzeczpospolita**" i „**Gazeta Giełdy i Inwestorów Parkiet**” oraz **serwisów internetowych**, w związku z rozwojem swoich produktów poszukuje do pracy na stanowisko :

Analityk/ Analityk Internetowy

Do zadań osoby pracującej na tym stanowisku należy:

- tworzenie raportów, analiz za pomocą Google Analytics-a i Excela
- raportowanie realizacji kampanii w mediach społecznościowych, m.in. LinkedIn, Twitter i innych kanałach
- stały monitoring i analiza efektywności prowadzonych działań konkurencji
- przygotowanie analiz, raportów i prezentacji ad-hoc,
- analiza wymagań użytkowników/ wydawców oraz analiza istniejących narzędzi

Wymagania:

- DOKŁADNOŚĆ
- **BARDZO DOBRA ZNAJOMOŚĆ EXCELA warunek konieczny**
- **BARDZO DOBRA ZNAJOMOSC GOOGLE ANALYTICSA warunek konieczny**
- energia w działaniu, życiowy optymizm
- KREATYWNOŚĆ
- dobra organizacja pracy, rzetelność
- znajomość języka angielskiego będzie dodatkowym atutem

Oferujemy:

- ciekawą i rozwijającą pracę w jednym z największych wydawnictw w Polsce oferujących profesjonalne treści
- ambitne zadania i potrzebne wsparcie
- wynagrodzenie adekwatne do doświadczenia i kompetencji
- dostęp do narzędzi i szkolenia
- współpraca B2B
- możliwość pracy zdalnej

Oferty zawierające list motywacyjny i CV prosimy wysyłać na adres bernadeta.jakubczak@rp.pl w terminie do 30.06.2017r.

Zastrzegamy sobie możliwość kontaktu z wybranymi osobami.

Prosimy o dopisanie następującej klauzuli: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych zawartych w ofercie pracy dla potrzeb procesu rekrutacji zgodnie z ustawą z dnia 29.08.1997r. Dz. U. z 2002 r., Nr 101, poz. 926 ze zm."