

## KIEROWNIK DS. PROMOCJI

NR REF. BM/06/2015/05

- Praca zgodnie z procesem w poszczególnych obszarach promocji w tym doboru ofert promocyjnych do poszczególnych przestrzeni na sklepie, gazetek, katalogów, ulotek
- Koordynacja prac związanych z wdrażaniem przyjętej strategii
- Dbanie o zachowanie wypracowanych standardów dotyczących doboru ofert do eventów, kluczowych ofert promocyjnych, cen promocyjnych

- Ukończone wyższe studia
- Minimum roczne doświadczenie w Dziale Marketingu
- Bardzo dobra znajomość języka angielskiego w mowie i piśmie
- Bardzo dobra znajomość programu Microsoft Excel, Word i Power Point
- Umiejętności analitycznego myślenia
- Doświadczenie w prowadzeniu negocjacji handlowych
- Wielozadaniowość i umiejętność pracy pod presją czasu
- Wiedza marketingowa oraz rozumienie potrzeb klientów i specyfiki rynków
- Samodzielność

- Dynamiczną i interesującą pracę w firmie o ugruntowanej pozycji na rynku
- Szeroki pakiet szkoleń oraz możliwość wzięcia udziału w programach rozwojowych
- Możliwość dynamicznego rozwoju zawodowego poprzez realizację ciekawych i wymagających zadań
- Zatrudnienie w oparciu o umowę o pracę
- Bezpłatną, prywatną opiekę medyczną wraz z dostępem do lekarzy specjalistów
- Zniżkę 10% na każdorazowe zakupy w Tesco dla pracowników z rocznym stażem pracy w ramach Programu Klientowskiego Clubcard
- Dodatkowe świadczenia (bony świąteczne, bony okolicznościowe związane z rozpoczęciem roku szkolnego, wyprawka na okoliczność urodzenia dziecka)
- Osoby niepełnosprawne są mile widzianymi kandydatami

Twoje zgłoszenie dotrze do nas najszybciej jeśli wypełnisz [formularz on-line](http://www.kariera.tesco.pl) na stronie [www.kariera.tesco.pl](http://www.kariera.tesco.pl)

Termin nadsyłania podań upływa 2015-07-19

