

Konkurs na projekt graficzny plakatu Święta Muzeum Tatrzańskie – Tatrzańskich Musealiów

Muzeum Tatrzańskie ogłasza konkurs na wykonanie projektu graficznego plakatu promującego Święto Muzeum Tatrzańskie – Tatrzańskie Musealia.

Święto jest adresowane do różnych grup wiekowych, zarówno mieszkańców Zakopanego jak i turystów. Tatrzańskie Musealia to wydarzenie, które łączy historię i nowoczesność, poprzez żywe połączenie tradycji, kultury i sztuki Podhala z współczesnością. Tatrzańskie Musealia to także wydarzenie podkreślające nieodłączną integralność działalności Muzeum Tatrzańskie z bliskością Tatr.

Motywy przewodnim projektu niech będą słowa kluczowe: Muzeum Tatrzańskie, góralszczyzna, Tatry, tradycja, kultura, sztuka.

Zwycięski projekt będzie eksponowany podczas kampanii promocyjnej Święta Muzeum Tatrzańskie:

- w sieci na portalach kulturalnych i społecznościowych, na stronie Muzeum Tatrzańskie (wersja elektroniczna)
- w przestrzeni miejskiej Zakopanego na nośnikach – słupach informacyjnych (wersja drukowana)
- w przestrzeni publicznej w restauracjach, hotelach (wersja drukowana)
- w obiektach Muzeum Tatrzańskie (wersja drukowana)

Wymagania:

Projekt, format A2 pionowy, powinien zawierać następujące informacje:

- nazwę wydarzenia: Tatrzańskie Musealia
- nazwę organizatora: Muzeum Tatrzańskie im. Dra Tytusa Chałubińskiego w Zakopanem
- daty: 14-15-16 lipca 2017 Zakopane
- w programie m.in.: plenerowy pokaz filmu, warsztaty gwary góralskiej, wystawa zdjęć dawnych schronisk tatrzańskich, gra miejska, spacer Szlakiem Znakomitych Zakopiaczyków, pokazy ratownictwa górskiego TOPR, koncert Trebuniów Tutków. Szczegóły na www.muzeumtatrzańskie.pl



**Muzeum
Tatrzańskie**

INSTYTUCJA KULTURY
WOJEWÓDZTWA
MAŁOPOLSKIEGO

- logo Muzeum Tatrzańskiego wraz z logiem Małopolski oraz Instytucji Kultury Województwa Małopolskiego (zasady stosowania – załącznik nr 1)
- logotypy partnerów i patronów – do uzupełnienia w późniejszym etapie, należy pozostawić wolny pasek w dolnej części plakatu na logotypy

Nagrody:

- zaproszenie dla dwóch osób do uczestnictwa w Świątce Muzeum Tatrzańskiego
- zaproszenie na prestiżowy pokaz mody młodych projektantów organizowany podczas Świąt Muzeum Tatrzańskiego w Galerii Władysława Hasiora
- darmowy wjazd dla dwóch osób koleją na Kasprowy Wierch ,do wykorzystania w dowolnym terminie (sponsorem nagrody jest Polskie Koleje Linowe S.A.)
- voucher dla dwóch osób do zakopiańskiego Aquaparku, do wykorzystania w dowolnym terminie (sponsorem nagrody jest Polskie Tatry S.A.)
- dwa noclegi podczas Świąt Muzeum Tatrzańskiego lub w dowolnym terminie (sponsorem nagrody jest Polskie Tatry S.A.)
- uroczyste uhonorowanie podczas koncertu

Ostateczny termin nadsyłania projektów:

31maja 2017 roku

Prawa autorskie:

Zwycięska praca przechodzi na własność Organizatora konkursu.

Regulamin

Konkurs jest organizowany zgodnie z regulaminem.

Sponsorzy nagród:



**AQUA PARK
ZAKOPANE®**



**POLSKIE
KOLEJE
LINOWE**