

Zaufanie, które daje realne efekty ekonomiczne

Każda firma godna zaufania musi być rzetelna i uczciwa. Wiedzą o tym nie tylko pracownicy, lecz także pracodawcy, którym szczególnie zależy na tym, by podobne wartości wyróżniały właśnie ich zespół. Co ważne, coraz więcej przedsiębiorców uznaje te wartości za fundament sukcesu firmy. Mają oni świadomość, że zanim zaczną wymagać, muszą najpierw coś od siebie dać.

Dowodem na to jest kolejna już edycja konkursu o tytuł „Pracodawca Godny Zaufania”, która odbyła się w listopadzie. Gospodarzem wydarzenia była Krajowa Izba Gospodarcza w Warszawie. W tej edycji konkursu kapituła oceniała przedsiębiorstwa w kategoriach: przemysł chemiczny, infrastruktura i przemysł wydobywczy.

W pierwszej kategorii laureatem została firma Henkel Polska, w branży infrastrukturalnej zwyciężyła Skanska SA. W kategorii przemysł wydobywczy tytuł „Pracodawcy Godnego Zaufania” otrzymało PKN Orlen (laureat III edycji konkursu w branży paliwowo-energetycznej). Kapituła oceniała programy socjalne, politykę pracowników i system ochrony praw pracowników, prowadzone przez największe firmy z trzech

wymienionych sektorów rynku. Kapituła Konkursu przyznała także dwie nagrody dziennikarskie dla Piotra Bachurskiego (redaktora naczelnego „Gazety Finansowej”) oraz Marcina Piaseckiego (wydawcy „Dziennika Gazety Prawnej”).

Dobry ślad

Celem konkursu jest wyróżnienie dużych firm działających na polskim rynku, które w zakresie polityki pracowniczej sięgają po ciekawe i skuteczne rozwiązania. Raz do roku przedstawiciele organizacji pozarządowych i szkół wyższych oceniają ankiety nadesłane przez największe firmy z trzech wybranych branż. – Największe polskie firmy bardzo często realizują ciekawe i przynoszące znakomite rezultaty programy, skierowane do pracowników. Takie firmy jak Biedronka, PKP Cargo, Pelion czy Koleje Mazowieckie (a więc laureaci z poprzednich edycji konkursu) – to firmy, z których można brać przykład. Mam nadzieję, że inne przedsiębiorstwa pójdą ich śladem – mówi Tomasz Brzozowski z Biura Promocji Konkursu „Pracodawca Godny Zaufania”.

Do kapituły Konkursu swoich przedstawicieli delegowały instytucje: Krajowa Izba Gospodarcza, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”, Centrum Monitoringu Wolności Prasy przy Stowarzyszeniu Dziennikarzy Polskich, Instytut Globalizacji, Wyższa Szkoła Ekologii

i Zarządzania, Stowarzyszenie Integracja i Współpraca w Toruniu, Instytut Nauk Ekonomicznych PAN oraz Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości.

Realny zysk

W czwartej edycji konkursu wzięto pod uwagę branże – przemysł chemiczny, infrastruktura i przemysł wydobywczy – które nie tylko generują poważne zyski, lecz także są również pracodawcami dla setek osób. Jak podkreślają przedstawiciele kapituły, wyłonienie zwycięzców było niełatwe, gdyż większość firm, które nadesłały wypełnione ankiety, stosuje interesujące, przemyślane i korzystne dla załogi rozwiązania z zakresu polityki socjalnej.

– Obserwując kolejne edycje Konkursu Pracodawca Godny Zaufania z zadowoleniem zauważam, że coraz więcej polskich przedsiębiorstw dostrzega korzyści z prowadzenia odpowiedzialnej polityki pracowniczej, która nie tylko wpływa pozytywnie na relacje wewnątrz przedsiębiorstwa, lecz także przynosi realne efekty ekonomiczne – powiedział Andrzej Arendarski, prezes KIG, wiceprezes Eurochambres.

Wyróżnienie w każdej kategorii przyznawane jest firmie, której anketa zyska najwięcej punktów przyznawanych przez członków kapituły.

Media godne zaufania

Kapituła Konkursu o tytuł „Pracodawca Godny Zaufania” przyznała również dwie Nagrody Dziennikarskie. Pierwszym wyróżnionym został Piotr Bachurski, redaktor naczelny „Gazety Finansowej”, za wydawany od 2009 r. na łamach tygodnika kwartalny dodatek „Raport Społeczna Odpowiedzialność Biznesu” – w całości



Kapituła konkursu: Andrzej Czernek, Fundacja Polskiego Godła Promocyjnego „Teraz Polska”; Jan Misiak, Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania; Andrzej Arendarski, prezes Krajowej Izby Gospodarczej w Warszawie Jadwiga Kossakowska, PARP

poświęcony obszarowi CSR. Kolejnym laureatem został Marcin Piasecki, wydawca „Dziennika Gazety Prawnej”, za coroczny Ranking Odpowiedzialnych Firm oraz aktywny udział w debatach i spotkaniach z przedsiębiorcami w ramach promocji idei CSR, w tym m.in. w cyklu debat, organizowanych przez Krajową Izbę Gospodarczą, poświęconych relacjom między światem mediów a biznesem.

Laureaci I edycji konkursu o tytuł „Pracodawca Godny Zaufania” to: w kategorii „Dystrybutorzy Farmaceutyczni” – Polska Grupa Farmaceutyczna, w kategorii „Firmy Budowlane” – Mostostal Warszawa, w kategorii „Sieci Handlowe” – Jeronimo Martins Polska. Laureaci II edycji konkursu: w kategorii „Transport Kolejowy” – „Koleje Mazowieckie – KM” sp. z o.o., w kategorii „Banki” – Eurobank SA, w kategorii „Telekomunikacja” – Polkomtel SA. Laureaci III edycji konkursu: w kategorii „Branża paliwowo-energetyczna” – Polski Koncern Naftowy ORLEN SA, w kategorii „Przemysł ciężki” – Mostostal Warszawa SA, w kategorii „Producenci spożywczy” – Żywiec Zdrój SA.

Oprac. PG, źródło: Kurier3665.pl

Henkel Polska – pracownicy decydują o sukcesie biznesowym

Firma jest światowym liderem w branżach produktów konsumenckich oraz produktów dla przemysłu, zatrudnia około 47 tys. pracowników na całym świecie. Zarząd firmy zdaje sobie sprawę, że jednym z najważniejszych jej zasobów, decydującym o jej sukcesie rynkowym, są jej pracownicy. Dlatego w Henkel ogromny nacisk kładzie się na prowadzenie przemyślanej polityki personalnej. Firma ma bardzo rozbudowany system programów o charakterze edukacyjno-szkoleniowym oraz socjalnym.

– Tytuł „Pracodawcy Godnego Zaufania” jest dla nas niezwykle ważnym wyróżnieniem. Cieszy nas, że nasze starania zostały docenione przez tak znamienite grono ekspertów – powiedziała odbierając statuetkę Agnieszka Bielawska, dyrektor działu personalnego Henkel Polska.

Na szczególną uwagę zasługuje także program wsparcia młodych matek, które wracając do obowiązków zawodowych po urlopie macierzyńskim. Mogą nie tylko podjąć pracę w pełnym wymiarze godzin, lecz także wykonywać ją w niektóre dni w domu (tzw. home office). Firma zapewnia takim osobom komputer przenośny z dostępem do internetu oraz telefon komórkowy.

Skanska SA – rozbudowany program szkoleń

Jest to wiodąca, światowa firma (jedna z 500 największych firm na świecie), zajmująca się działalnością budowlaną i deweloperską. Skanska zatrudnia około 52 tys. pracowników na wybranych rynkach rodzimych w Europie, Stanach Zjednoczonych i Ameryce Łacińskiej.

– Dziękuję za to wyróżnienie w imieniu prawie ośmiu tysięcy pracowników w całej Polsce. Od lat staramy się być godnym zaufania pracodawcą. Chcemy, aby Skanska była dobrym i przyjaznym miejscem i mamy nadzieję, że to się nam udało – powiedziała Aleksandra Czyżewska, koordynator ds. rekrutacji i wizerunku pracodawcy Skanska SA.

W firmie funkcjonuje nie tylko fundusz socjalny, lecz także tzw. Uniwersytet Skanska. Głównym jego celem jest wspieranie pracowników w szkoleniach i procesie rozwoju, zgodnie ze strategią biznesową firmy. Oferta Uniwersytetu Skanska koncentruje się na czterech strategicznych obszarach: BHP, przywództwo, etyka i szkolenia biznesowe.

Polski Koncern Naftowy Orlen SA

– zdrowie przede wszystkim

Firma ta to jeden z największych europejskich dystrybutorów paliw, posiada ponad 1 700 stacji w Polsce (brand Premium z logo ORLEN – 1 200 i ponad 400 stacji ekonomicznych z logo BLISKA). Firma wszelkie działania realizuje z zachowaniem ładu korporacyjnego i społecznej odpowiedzialności biznesu, dbając o środowisko naturalne i troszcząc się o pracowników.

– Jestem dumny, że po raz kolejny znaleźliśmy się w gronie firm, będących wzorem do naśladowania w zakresie polityki pracowniczej. PKN Orlen prowadzi szereg działań na rzecz pracowników, bo to właśnie ludzie są jedną z najważniejszych wartości naszej firmy – powiedział Rafał Sekuła, dyrektor wykonawczy ds. kadr PKN Orlen SA. W spółce wprowadzono bogate świadczenia socjalne dla pracowników, jak: bezzwrotne zapomogi dla znajdujących się w trudnej sytuacji życiowej, dofinansowania do wypoczynku swojego i rodziny, opieki nad dzieckiem czy do zajęć rekreacyjno-sportowych. PKN Orlen oferuje szeroki zakres pozakodeksowych świadczeń medycznych.



Laureaci: Agnieszka Bielawska, dyrektor działu personalnego Henkel Polska; Aleksandra Czyżewska, koordynator ds. rekrutacji i wizerunku pracodawcy Skanska SA oraz Rafał Sekuła, dyrektor wykonawczy ds. kadr PKN Orlen SA.