

# Będą uczyć, jak zarządzać marką modową

● Chcesz zarządzać marką modową? A może tworzyć wystrój sklepów? Studiuj w Wyższej Szkole Ekologii i Zarządzania w Warszawie!

Uczelnia prowadzi nabór na studia podyplomowe na kierunku zarządzanie marką modową (Fashion Brand Management)

pod artystyczną opieką promotorki mody Doroty Wróblewskiej.

Studenci będą współpracować z zagranicznymi uczelniami mody, a swoje projekty wystawią na Warsaw Fashion Street. W ciągu dwóch semestrów zdobędą praktycznie umiejętności potrzebne do pracy w agencji projektowej

czy do kreowania wizerunku firm. – Absolwent będzie przygotowany do każdego rodzaju działalności na rynku mody – mówi Sławomir Baczulis, rzecznik prasowy WSEiZ. Zajęcia poprowadzą najlepsi praktycy w kraju. A wyróżniający się studenci będą mogli podjąć z nimi współpracę zawodową. Dodatko-

wym atutem są też gościnne występy autorytetów mody, czyli np. Tomasza Jacykova czy Łukasza Jemiola. Za jeden semestr nauki zapłacą 4850 zł, koszt jest mniejszy przy jednorazowej wpłacie. Wtedy wynosi 9500 zł. ●

**Marek Szymaniak**

*marek.szymaniak@polskapresse.pl*