

# EDUKACJA KOSMETYCZNA A RYNEK PRACY

Zawód kosmetyczki i kosmetologa nigdy nie został objęty jakimikolwiek regulacjami. Wielokrotne próby systematyzacji i porządkowania zakresu kompetencji i uprawnień, podejmowane przez różnego rodzaju organizacje czy firmy, spełzały na niczym.

**D**zisiejszy rynek pracy sprzyja raczej deregulacjom, otwieraniu możliwości i dostępu do różnego rodzaju zawodów jak najszerzym grupom osób, w każdym wieku.

Liczy się przede wszystkim rozwój gospodarki, pobudzanie przedsiębiorczości, przeciwdziałanie bezrobociu i wykluczeniu społecznemu. Wszelkie bariery, które takie założenia zakłócają są eliminowane. Stąd odra-

dzanie się szkolnictwa zawodowego i coraz większa liczba osób zajmujących się kosmetyką, próbujących zaoferować swoje usługi wszelkimi możliwymi sposobami. Widzimy więc oferty - bardziej lub mniej związane z usługami kosmetycznymi - w prasie, internecie, w portalach społecznościowych. Bony rabatowe, kupony upominkowe, ogromne zniżki są dziś bardzo popularną formą promocji. Czy jednak skuteczna? Słuchając opinii firm, ośro-

ków czy klientów korzystających z tego rodzaju promocji nie uzyska się jednak jednoznacznej odpowiedzi. Kryzys modyfikuje oczekiwania oraz możliwości. Z pewnością sytuacja będzie się zmieniać. Zweryfikuje to rynek, a „mięsem armatnim” niestety będą klienci we własnej osobie, doświadczeni przez tych działań na własnej skórze. Czy nie zapłacą jednak zbyt dużej ceny za te doświadczenia? Chcemy przedstawić Państwu kilka głosów związanych z aktu-

alnym rynkiem usług kosmetycznych. Zapoznamy się z wypowiedziami przedstawicieli wyższych uczelni, których zadaniem jest jak najlepsze przygotowanie specjalistów do wykonywania usług. Czym chcą przyciągnąć, co zaoferować, by absolwent w przyszłości znalazł pracę i odniósł sukces na rynku? Z drugiej strony wypowie się tzw. „klientka końcowa” – korzystająca z usług salonu kosmetycznego. Zapraszamy do dyskusji...



Wyższa Szkoła Zdrowia,  
Urody i Edukacji  
w Poznaniu

**3 - LETNIE STUDIA LICENCJACKIE STACJONARNE I NIESTACJONARNE**

**KOSMETOLOGIA** specjalizacja (po II roku):

- wizaż i stylizacja
- podologia
- kosmetyologia praktyczna

**DIETETYKA**

**STUDIA MAGISTERSKIE**

**KOSMETOLOGIA**

**STUDIA PODYPLOMOWE**

- PODOLOGIA
- WIZAŻ, STYLIZACJA I TECHNOLOGIE FRYZJERSKIE
- KOSMETOLOGIA I MARKETING PRODUKTU KOSMETYCZNEGO
- ODNOWA BIOLOGICZNA W KOSMETOLOGII
- DIETETYKA

Rekrutacja i zapisy:

ul. Brzeźnicka 3 60-133 Poznań  
tel. 61 655 85 85, 61 655 85 72 fax 61 655 85 70

e-mail: rekrutacja@uczelniakosmetyczna.pl

**WWW.UCZELNIAKOSMETYCZNA.PL**

**ALMAMER**

Szkoła Wyższa w Warszawie

**Joanna Jasińska**

– dziekan Wydziału Ochrony Zdrowia

**N**asza uczelnia oferuje ciekawe kierunki studiów, na wydziałach ekonomii, politologii, administracji, turystyki i rekreacji oraz ochrony zdrowia na kierunku fizjoterapia i kosmetyologia. Można studiować w trybie dziennym bądź zaocznym. Naszym atutem jest dobrze skonstruowana oferta edukacyjna oraz to, że każdy kierunek studiów to gwarancja zawodowego spełnienia i fakt, że po jego ukończeniu będzie można liczyć na dobrą, ciekawą pracę lub zwiększenie swoich szans na zatrudnienie, założenie firmy czy zmianę zawodu. Niekwestionowanym dorobkiem uczelni jest znakomita kadra naukowa. Pracują u nas znani i uznani specjaliści oraz praktycy życia gospodarczego. Poza wykształceniem studia na naszej uczelni dają



umiejętność logicznego myślenia, dokonywania samooceny. Na Wydziale Ochrony Zdrowia, który w tym roku rozpoczyna działalność można studiować Fizjoterapię i Kosmetyologię. Wybór specjalności np. na kosmetyologii estetycznej- sprawi, że

student stanie się wykwalifikowanym specjalistą. Będą wykłady z takich dziedzin jak: dermatologia, farmacja (specjaliści związani z produkcją kosmetyków), chirurgia plastyczna, masaż, fitness. Studia będą też obejmowały ćwiczenia. Stawiamy przede wszystkim na praktyczną naukę zawodu. Pomimo niżu demograficznego studentów nam przybywa, bo na kierunku paramedyczne jest zapotrzebowanie. Przy Dziekanacie każdego wydziału działa organ doradczy - Rada Konsultantów Zewnętrznych. Jej zadaniem jest ocena koncepcji i treści kształcenia z punktu widzenia potrzeb rynku pracy. Trudności, z jakimi spotykają się absolwenci studiów w znalezieniu satysfakcjonującej pracy, skłaniają do uzupełnienia planu studiów zwłaszcza o umiejętności praktyczne. Takie dodatkowe zajęcia sprzyjają wykształceniu postawy innowacyjności, ciągłego uczenia się, mobilności oraz zdolności

do przekwalifikowania. Możliwość skorzystania z wiedzy i doświadczeń pracodawców - absolwentów ALMAMER, niewątpliwie przyczynia się do wyższej jakości i efektywności procesu dydaktycznego. Uważam, że zintegrowany, sprawny, stojący na wysokim poziomie system kształcenia zawodowego ma wielkie znaczenie dla podnoszenia poziomu kultury i wykształcenia technicznego, tworzenia nowych miejsc pracy, wzrostu efektywności produkcji oraz rozwoju ekonomicznego. Kształcenie zawodowe to sztanदारowa dziedzina działalności edukacyjnej Unii Europejskiej, popartej polityką uznawania dyplomów i przepływu pracowników. Według mnie należy przede wszystkim wzmacniać edukację zawodową pod kątem konkretnych ludzi, dla uzyskania wykształcenia zgodnego z indywidualnymi możliwościami i zainteresowaniami.

## Wyższa Szkoła Zawodowa Kosmetyki i Pielęgnacji Zdrowia w Warszawie dr. n.med. inż. prorektor d/s dydaktycznych Katarzyna Pytkowska

Od lat najpopularniejsze w naszej uczelni są specjalności SPA & Wellness oraz kosmetyka estetyczna, prowadzone na kierunku kosmetyka. W tym roku akademickim zarówno na studiach pierwszego, jak i drugiego stopnia, po wprowadzeniu systemu kształcenia zgodnego z Krajowymi Ramami Kwalifikacji, planujemy utrzymanie w programie studiów modułów obieralnych, odpowiadających tym specjalnościom. Nasza polityka dydaktyczna zakłada regularne modyfikowanie szczegółowych treści kształcenia w zakresie przedmiotów zawodowych (i niektórych podstawowych), w zależności od postępu nauki i zmian na rynku preparatów oraz aparatury kosmetycznej, tak, by przekazywać studentom najbardziej aktualną wiedzę szczegółową. Najsilniej potrzeby rynku wpływają na zestaw przedmiotów obieralnych, który zmienia się, praktycznie co roku. Obecnie, ze względu na zniesienie tzw. standardów kształcenia na kierunku kosmetyka, planujemy wprowadzenie większych modyfikacji programu na studiach magisterskich co wymaga akceptacji Ministerstwa Nauki i Szkolnictwa Wyższego. Również system szkolnictwa policealnego



wymaga unowocześnienia merytorycznego i pewnej unifikacji. Na naszą uczelnię trafiają absolwentki różnych studiów kosmetycznych, a ich przygotowanie merytoryczne (również w zakresie czynności manualnych) często pozostawia wiele do życzenia. Podobnie, niestety, wygląda sytuacja na uczelniach kształcących na kierunku kosmetyka I stopnia. Realizacja standardów, zwłaszcza na niektórych uczelniach, w których kierunek kosmetyka nie był oceniany przez PKA, oznacza nauczanie bardzo różnych treści, nie zawsze wystarczających do rozpoczęcia studiów II stopnia. Staramy się te różnice wychwytywać i wyrównywać, a przecież nie powinno to być zadaniem uczelni. Co zadziwiające - wykrywamy wiele zaniedbań w nauczaniu tak podstawowych zagadnień jak techniki manualne i aparaturowe w gabinecie kosmetycznym oraz podstawy dermatologii i alergologii. W tej sytuacji uważam, że wprowadzenie nowych zasad kontroli uczelni, weryfikujących założone efekty kształcenia i oceniających funkcjonowanie systemu, który powinien zapewniać jakość kształcenia może przynieść wiele korzyści.



## NOWOŚĆ PEGGY SAGE

„Sekrety Azji” to najnowsza, selektywna linia kosmetyków stworzona specjalnie dla Ciebie i Twoich klientek, dzięki której każdego dnia przeżyjesz prawdziwy rytuał relaksu, nawilżysz i odżywisz skórę.

W skład linii wchodzi produkty profesjonalne jak i detaliczne: **Delikatny peeling** z granulkami pudru ryżowego, pielęgnacyjny **mleczny, suchy olejek** do ciała na bazie olejku sezamowego, lotosu i zielonej herbaty, **nawilżający balsam** do ciała z masłem karite, który rozpuszcza się pod wpływem ciepła i trwale nawilża skórę, **świeca do masażu** dłoni i ciała o subtelnym zapachu kwiatu wiśni.

Kosmetyki bazują jedynie na naturalnych składnikach i nie zawierają parabenów.



Zamów już dziś:

Femmes de beauté | Sienkiewicza 75 05-820 | Piastów  
Tel. 48 22 723 64 39; 753 60 58 | Tel/fax 48 22 753 86 82  
Dostępne także u naszych dystrybutorów regionalnych  
WWW.PEGGY-SAGE.COM

## Wyższa Szkoła Medyczna w Białymstoku dr n.med. prodziekan Robert Krane

Nowoczesny system kształcenia, więcej praw dla studentów, uproszczenie ścieżki kariery akademickiej oraz integracja uczelni z gospodarką i dostosowanie edukacji do



potrzeb rynku pracy to najważniejsze zmiany, które z dniem 1 października br. wprowadziła reforma szkolnictwa wyższego. Dzięki zmianom zwiększyła się autonomia programowa również naszej uczelni. Zlikwidowano sztywne centralne standardy kształcenia, a uczelnie zyskały swobodę w tworzeniu nowych autorskich kierunków studiów. U nas został opracowany nowy program studiów Fizjoterapii II stopnia (jest obecnie na etapie oceny ministerialnej). Uczelnia nasza proponuje pełną gamę studiów w zakresie szkolnictwa kosmetycznego. Kształce-

nie rozpoczynamy w ramach studiów licencyjnych (I stopnia), a następnie, od 2 lat, proponujemy kontynuację kierunku kosmologia w ramach stopnia drugiego – studiów magisterskich. Ponadto od nowego roku akademickiego uruchamiamy studia podyplomowe z zakresu Podologii. W roku akademickim 2012/2013 do oferty proponowanych kierunków studiów Wyższej Szkoły Medycznej w Białymstoku tj. Kosmologii (I, II stopień), Fizjoterapii, Ratownictwa Medycznego, Pielęgniarstwa, Biotechnologii (I stopień), dołączają studia inżynierskie na kierunku BIOTECHNOLOGIA. Znajduje się ona na liście kierunków zamawianych. Absolwent tych stu-

diów jest przygotowany do sprawnego poruszania się na styku technologii i współczesnych metod biologii eksperymentalnej oraz do podejmowania zadań o charakterze interdyscyplinarnym, wymagających współpracy ze specjalistami z innych dziedzin. Warto jeszcze wspomnieć o studiach podyplomowych Mediężer w opiece zdrowotnej. W ich obrębie stwarzamy możliwość rozwoju i pogłębiania wiedzy z zakresu ekonomiki zdrowia i zarządzania, podejmowania skutecznych i efektywnych decyzji w opiece zdrowotnej, z uwzględnieniem specyfiki sektora zdrowia oraz jego powiązań z innymi działami gospodarczymi i społecznymi.

## Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie rzecznik prasowy Sławomir Baczulis

Wyższa Szkoła Ekologii i Zarządzania w Warszawie, wychodząc naprzeciw zapotrzebowaniu rynku pracy w Polsce i za granicą na specjalistów, którzy potrafią zarządzać produkcją kosmetyków, uruchamia od roku akademickiego 2012/2013 nową specjalność - Produkcja kosmetyków na kierunku Zarządzanie i inżynieria produkcji. Są to studia I stopnia, kończące się tytułem inżyniera.

Specjalność skierowana jest do osób, które pragną zgłębić wiedzę o specyfice tych produktów, poszerzoną o elementy dermatologii, kosmologii i higieny. A przede wszystkim chcą poznać surowce, procesy i urządzenia, służące do ich wytwarzania. W programie studiów tej specjalności znajdują się m.in. następujące przedmioty: chemia ogólna i analityczna, chemia organiczna i fizyczna, mikrobiologia, biochemia, kosmologia, surowce i składniki kosmetyczne, technologia oraz urządzenia do czyszczenia, dezynfekcji i zabezpieczania powierzchni oraz biznes-plan i planowanie w przedsiębiorstwie. Jestem przekonany, że absolwenci tej specjalności będą mieli ręce pełne pracy po studiach.



## Wyższa Szkoła Infrastruktury i Zarządzania w Warszawie mgr Iwona Wachol - kierownik ds. rozwoju i administracji

W naszej uczelni od trzech lat największą popularnością cieszą się studia na Wydziale Nauk o Zdrowiu, który realizuje kształcenie na kierunku Kosmologia. To potwierdzenie faktu, że w społeczeństwie wzrasta świadomość potrzeby edukacji w zakresie profilaktyki zdrowotnej i dbałości o urodę. Studenci zapoznają się z kosmologią praktyczną, która zapewnia szerokie spektrum umiejętności wykonywania zabiegów na twarz i ciało oraz wiedzę umożliwiającą dobór odpowiednich preparatów, diety, wdrażanie higieny i zdrowego stylu życia. Program kształcenia ściśle odpowiada wymaganiom branży kosmetycznej. Uczelnia nieustannie monitoruje tendencje rynkowe i reaguje na wszelkie zmiany i nowości pojawiające się w sektorze zdrowia oraz pielęgnacji ciała. Obecnie prowadzimy zmodyfikowany program zabiegowy oparty o do-



bre praktyki w pracowniach kosmetycznych i wysokiej jakości produkty, we współpracy z renomowanymi markami. Przedstawiciele profesjonalnych marek kosmetycznych edukują naszych studentów w zakresie nowości i oczekiwań rynkowych. Założeniem uczelni jest dostosowywanie programu kształcenia do praktycznych aspektów usług kosmetycznych i pielęgnacyjnych.